

Vanessa Parducci

Sales Manager

📍 Via Marcinelle 18 Montignoso

✉ vanessaparducci@gmail.com

☎ 331.5273739

🌐 <https://www.linkedin.com/in/vanessaparducci/>

Profilo Professionale

La pluriennale esperienza maturata come Sales Manager, Product Manager, e Responsabile Marketing mi permette di seguire in modo indipendente i processi di Gestione delle KPI aziendali e le mansioni relative alla gestione del personale impiegato. In qualità di Spa Director Manager le mie attuali mansioni sono: sviluppo progetto centro termale, gestione costi/ricavi, creazione ed implementazione listino servizi, selezione del personale, operatività di comunicazione e marketing, sviluppo linea cosmetica termale, creazione ed implementazione attività promozionali, guest relation, inoltre tra le mie attività, rientra anche la gestione delle procedure di controllo del centro termale, in termini di rispetto dei protocolli sanitari. In precedenza ho avuto modo di seguire le attività di Product management dei brand esclusivi e private Label del Gruppo La Gardenia Profumerie. Dal 2008 sino al 2011 ho ricoperto il ruolo di Area Manager presso La Gardenia Beauty Spa.

L'ottima padronanza della lingua francese, la discreta conoscenza di quella inglese e la buona conoscenza dei principali applicativi informatici dedicati alla mansione costituiscono le competenze che vanno a completare il mio background professionale ed educativo.

Nel 2018 ho conseguito il diploma di Naturopata presso la Scuola Simo di Milano, percorso durato 3 anni più 1 di specializzazione in Microsemeiotica Oftalmica (Iridologia)

Esperienza Professionale



Natural Style Studio di Medicina Olistica

Naturopatia, iridologia, medicina tradizionale cinese

2018 attuale

Nel 2018 dopo essermi diplomata con il massimo dei voti presso la Scuola di Medicina Olistica Simo di Milano, ho iniziato la mia professione di naturopata specializzata in iridologia, creando il mio studio Natural Style.

Nel corso della mia professione ho sempre dedicato e dedico tutt'oggi molto tempo ai corsi di aggiornamento ampliando così le mie conoscenze nei vari ambiti olistici. Mi sono aperta a diverse collaborazioni sia con professionisti del settore medico che con associazioni (Dott. Ssa Stefania Cazzavillan, Dott. Alessandro De Vettor, Dott.ssa Elena Angius, Ass. malati oncologici Diversamente Splendidi).

Ho personalmente organizzato eventi nella mia zona di residenza dedicati alle ciclicità femminili (mestruo, gravidanza, menopausa), affrontando tematiche quali: l'infertilità, amenorrea, dismenorrea, disturbi della menopausa, trattati sia dal punto di vista della medicina cinese, che dell'iridologia nonché della metamedicina.

Ho creato un mio sito internet (www.natural-style-benessere-secondo-natura-2.webnode.it/) dove divulgo informazione e una pagina Instagram (Naturalstylevp) dove dispenso consigli, tratto argomenti inerenti il benessere e tengo dirette su argomenti specifici invitando vari professionisti.

Collaboro con diverse aziende produttrici di integratori, fitofarmaci e/o prodotti per il benessere, che ho coinvolto nei vari eventi che ho organizzato spesso dedicati al benessere femminile, inoltre dal 2023 scrivo articoli per il sito internet www.ecosalute.it

Undulna Srl
Spa Manager & Responsabile Marketing

2015 -2018

All'interno della società ho ricoperto il ruolo di Spa Manager & Responsabile Marketing occupandomi in particolare di:

- Gestione delle KPI: vendite, costi generali e relativi alle annesse risorse impiegate nel centro termale
- Gestione della linea cosmetica Terme della Versilia: monitoraggio vendite, ampliamento di gamma in relazione alla richiesta della clientela, creazione di pacchetti promozionali, accordi marketing con partner commerciali, esposizione prodotti in conto vendita, gestione dei principali social network (FB, sito internet, Instagram), creazione eventi a tema.
- Inserimento dei dati anagrafici attraverso il programma operativo Salus, gestione del personale impiegato ed i relativi costi, customer service, spiegazione e visita della struttura e delle caratteristiche del sito Termale, collaborazione con staff medico/direzione sanitaria, creazione di pacchetti servizi su misura a seconda delle esigenze del singolo cliente, illustrazione dei servizi offerti presso il centro termale ivi compresi quelli di medicina estetica, gestione del planning appuntamenti e vendita dei servizi, accoglienza cliente.

Gruppo La Gardenia Profumerie
Product Manager & Visual Merchandiser

2011 - 2014



Ho ricoperto il ruolo di Product Manager & Visual Merchandiser presso il Gruppo La Gardenia Profumerie dove ho avuto la possibilità di seguire un progetto aziendale importante, avviando punti di vendita esclusivi. Le mie mansioni in tal senso vertevano, in collaborazione con la Direzione Acquisti in:

- Partecipazione alle fiere internazionali, scouting dei prodotti cosmetici non esistenti in Italia in linea con il trend del mercato, inserimento dei prodotti in negozi Top Performer, gestione del lancio dei prodotti in collaborazione con l'ufficio marketing, gestione dei prodotti nel momento della vendita, monitoraggio degli andamenti delle vendite, interfaccia diretta con il fornitore e partecipazione alla redazione del contratto di esclusiva affiancata dal CFO aziendale.

Nel marzo del 2011 fui promossa ed inserita in un processo di riorganizzazione che prevedeva l'assegnazione della completa responsabilità dello sviluppo di prodotto, innovazione e gestione dei brand esclusivi. In particolare, sono passata dalle vendite agli acquisti e sono stata coinvolta nelle seguenti attività:

- Processo di sviluppo di nuovi brand o nuove linee sin dalla fase della valutazione delle proposte (in termini qualitativi e quantitativi). Mi occupavo della gestione ed organizzazione di riunioni full range (comitato acquisti vendite) trattanti problematiche prodotto, scorte, gestione visual, analisi andamento vendite e dati NPD al fine di migliorare l'assortimento prodotto e di gestirne le problematiche ad esso connesse.
- Diretta responsabilità dello sviluppo del fatturato e della relativa quota di mercato dei brand esclusivi, private label e bio.
- Gestione della fase di acquisto dei più importanti brand aziendali con conseguente implementazione sui punti vendita in base al fatturato medio

- Gestione del calendario Beauty e Visagisti che operavano sulla rete dei negozi Gardenia per conto dei vari fornitori.
- Segnalazione di eventuali anomalie interfacciandomi con i fornitori stessi.

 La Gardenia Beauty Spa
 Area Manager (Lazio, Toscana)

2008 - 2011



All'interno di La Gardenia Beauty Spa ho assunto il ruolo di Area Manager per le regioni del Lazio, della Toscana e della Sardegna con la responsabilità diretta di 22 punti vendita.

Obiettivi raggiunti: recupero performance dell'intera area sia in termini di fatturato che di POS profit.

ULTERIORI ESPERIENZE PROFESSIONALI

- 2006 – 2007: Store Manager presso La Gardenia Beauty Spa, punto vendita Forte dei Marmi
- 1996 – 2006: Vice Store Manager presso Frediani Profumerie
- 1992 – 1996: Commessa e addetta alle vendite presso Lucchesi Profumerie

Istruzione

 Diploma di Geometra
 Istituto Superiore

1992


 Scuola di Medicina Olistica Simo di Milano

Competenze

Competenze IT
 Microsoft Office
 Microsoft Windows

Lingue
 Inglese
 Francese



Interessi

Viaggi, lettura, yoga, cucina, moda, cinema, equitazione, motociclismo, rally, danza classica e moderna, pilates, pattinaggio, sci, scrittura, animali